

## LEETCHI.COM :

Parce que le bon vieil adage « les bons comptes font les bons amis » est toujours d'actualité !

Un service Web gratuit, rapide, convivial et entièrement sécurisé pour :

- ★ Créer des cagnottes en ligne afin d'organiser des achats à plusieurs
- ★ Inviter ses amis à y participer en quelques clics
- ★ Collecter l'argent et suivre en temps réel l'évolution de la cagnotte !
- ★ Acheter le cadeau directement en ligne sur l'un sites partenaires ou récupérer la totalité de la somme sous forme de virement bancaire

Paris, le 18 novembre 2009 — Leetchi.com, un nouveau service internet gratuit et entièrement sécurisé qui donne la possibilité de créer une cagnotte en ligne pour organiser et acheter un cadeau à plusieurs.

Anniversaires, pots de départ, vacances entre amis, crémaillères, sont autant d'occasions de passer de bons moments entre proches, mais qui peuvent se transformer en véritable cauchemar quand il s'agit de partager l'addition ! Avec Leetchi.com, fini les ennuis !

Rapide et convivial, ce nouveau service permet de faire plaisir sans contraintes, en toute simplicité.



Leetchi.com, une cagnotte comme dans la vraie vie... mais sans les contraintes !

Plus besoin d'avancer d'argent, ni de faire tourner une enveloppe de sac à main en sac à main ou de bureaux en bureaux.

Avec Leetchi.com, tout se passe sur Internet, simplement et en toute transparence !

## LE SAVIEZ-VOUS ?

- ★ 600m€ par an : c'est l'estimation des dettes informelles entre amis en France !\*
- ★ L'argent est le deuxième sujet de dispute entre amis, juste derrière la politique\*\*
- ★ 1 internaute Français sur 4 exprime des difficultés à récupérer l'argent qu'il a prêté à ses amis\*\*\*

\*Michel Lev-Ram  
Business 2.0 Magazine, 11/07/06  
\*\*Etude Médiamétrie/NetRatings  
pour Paypal, 2008  
\*\*\*Baromètre E-commerce  
TNS Sofres 2007

## Faire plaisir c'est bien, aider son prochain c'est encore mieux !

Leetchi.com propose aux internautes un large choix de produits et services auprès de sites e-commerce partenaires. Le service Web a en effet sélectionné ses partenaires en fonction des types de cadeaux les plus recherchés par les internautes: la culture, avec Fnac.com, la beauté, avec le Club de Créateurs de Beauté, la décoration avec Delamaison.fr, l'art avec Wanted Paris, la mode avec BrandAlley, le bien-être avec Bulle de Zen. En un clic, les internautes peuvent sélectionner le cadeau qui conviendra parfaitement à l'occasion qu'ils célèbrent.

Enfin, solidaire et responsable, Leetchi.com est partenaire avec Acteurs de la solidarité du Groupe SOS\*, et invite ses utilisateurs à faire un geste : par exemple, en reversant une partie de la cagnotte ou son restant, au profit d'une association caritative partenaire.

\*Le Groupe SOS est un groupe de l'économie sociale constitué d'associations et d'entreprises.

## La sécurité au cœur de Leetchi.com

Grâce à ses partenaires TUNZ SA, et Crédit Mutuel Arkéa, Leetchi.com offre aux utilisateurs toutes les garanties de transparence et de fiabilité indispensables à toute transaction en ligne, que ce soit au niveau de la sauvegarde des données, de l'émission de monnaie électronique ou du transfert d'argent.

## A propos de Leetchi.com

Leetchi.com est le service Internet gratuit qui permet aux internautes de créer une cagnotte en ligne pour l'organisation et l'achat de cadeaux à plusieurs. Leetchi.com a été créé en mars 2009 par Céline Lazorthes.

Soutenue dans le développement de son projet par Jérémie Berrebi (Fondateur de Net2One), elle est rapidement rejointe par Oleg Tschelztoff (co-fondateur de Amen et CEO de Fotolia) et Patrick Chassany (Fondateur de Amen) qui en deviennent les deux investisseurs.

**leetchi.com**

CONTACT PRESSE

Stéphanie Boubli  
presse@leetchi.com  
06 15 43 31 37

Leetchi.com est reconnu par l'OSEO, organisme de soutien à l'innovation et à la croissance de PME et est incubé à HEC Paris. Depuis septembre 2009 le service est soutenu par Microsoft dans le cadre de son programme BizSpark, un programme mondial destiné à soutenir et accélérer le développement des jeunes entreprises. Il s'adresse tout particulièrement aux entreprises en phase d'amorçage et aux porteurs de projets d'entreprise dans les domaines du logiciel et du web.

